

ÊTES-VOUS UN SUPER-HÉROS DE LA SÉCURITÉ ?

Piratage. Hameçonnage. Fraude fiscale. Les malfrats sont à l'affût et peu importe que vous soyez une multinationale ou un petit commerce familial - si vous êtes en affaires, vous êtes une cible.

Mais ne vous découragez pas! Quelques étapes toutes simples pour sécuriser les données de vos clients peuvent faire la différence entre devenir la proie des fraudeurs - ou bien vous affirmer comme le super-héros de la sécurité de vos clients.

LA CRUELLE VÉRITÉ

Une petite entreprise sur quarante risque de devenir victime de cybercriminalité.



Source : Rapport de menace de la sécurité de Symante: avril, 2016

80 % des cas d'atteinte à la sécurité des données auraient pu être évités grâce à l'authentification multifacteurs

Source : Est-ce que vos données sont en sûreté ? Le taux alarmant de non-conformité des employés en matière de sécurité aujourd'hui: Symantec, 2015



L'AUTHENTICATOR À LA RESCOUSSE!

Thomson Reuters Authenticator utilise l'authentification multifacteurs, qui ne permet à un utilisateur d'accéder aux données qu'après avoir complété avec succès deux des trois méthodes de confirmation suivantes :



Quelque chose que
VOUS SAVEZ
Ex : un mot de passe



Quelque chose que
VOUS AVEZ
Ex : votre téléphone intelligent



Quelque chose que
VOUS ÊTES
Ex : votre empreinte digitale

TOUJOURS VIGILANT, TOUJOURS FORT



Démontrez votre force en tant que première ligne de défense de vos clients contre la fraude fiscale. Informez-vous sur la manière dont Authenticator peut devenir votre allié pour protéger les données de vos clients au tmsnrt.rs/2QrR7P0



THOMSON REUTERS